

教育部全国高校教师网络培训辽宁省分中心

辽教培函[2014]1号

关于组织参加第二届 全国高校(本科)微课教学比赛辽宁省复赛的通知

省内各普通本科高等学校:

根据教育部《关于举办第二届全国高校微课教学比赛的通知》(教培函[2014]19号,见附件)文件精神,现就第二届全国高校微课教学比赛辽宁省复赛具体事宜安排如下。

一、组织机构

本次辽宁省复赛由教育部全国高校教师网络培训辽宁省分中心主办,东北大学承办。

二、比赛内容和作品要求

参照“第二届全国高校(本科)微课教学比赛方案”执行(见附件)。

三、比赛规则

(一) 本科高校按文史(哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学)和理工(理学、工学、农学、医学)两大类别分组参赛。

(二) 评审标准

参照“第二届全国高校(本科)微课教学比赛评审规则”(见附件)。

(三) 省复赛的几点规定

1、省复赛依托全国比赛平台(<http://weike.enetedu.com/>)进行。

2、严格初审。省内各高校应按照教育部要求认真组织本校教师参赛，教师应第一时间将作品提交至全国比赛平台，各高校负责对作品的合法性、科学性、知识产权侵权等问题严格审查，并遴选推荐参加省级复赛作品。对于本科高校推荐作品数量规定如下。

二本以上院校每校不得超过10门，三本院校不得超过5门。对于作品质量总体较高学校可以适当放宽。

3、高校在比赛平台的几个重要操作。高校应首先在全国比赛平台上注册校级管理员。教师提交作品后，各高校应第一时间组织审核作品的合法性、科学性、知识产权侵权等方面问题，确认无误后将该作品“审核”栏设为“已审”，保证作品第一时间在全国平台主页上出现，供专家学生浏览评价（按评审规则，是网络评价10分的主要依据）。然后再组织参加省复赛作品的遴选，确定后将作品类别设为“复赛推荐”。

4、组织网络评价。各高校应积极组织各学科教师学生对我省参赛作品进行网上公开点评，组织相关领域青年教师观摩优秀作品，并讨论交流，给予网上公开点评。

5、省内个人参赛作品评审。由省级赛事组织单位组织单独评审。

四、比赛时间

经与全国中心沟通，我省复赛时间在全国比赛规定基础确定如下。

从本通知发布之日起至2015年3月25日，为高校组织学校初赛时间，各高校务必在2015年3月25日前遴选出参加省复赛作品并在全国比赛平台上将作品状态设为“复赛推荐”。

2015年3月26日至4月10日，辽宁分中心将组织专家对进入省级复赛的参赛作品进行评选，并择优推荐参加全国总决赛。

五、奖励

1. 个人奖：比赛设置一、二、三等奖；

2. 优秀组织奖：面向各参赛高校，根据赛事组织情况，评选优秀组织奖。

3. 对个人奖和优秀组织奖颁发获奖证书等。

六、赛事联系人及联系方式

全国网培中心：赵超 010-58581568

网培辽宁分中心：刘士卿 024-83680898

复赛技术支持：张晓川 024-83681971，沈祁萌 024-83681398

请各高校认真组织，广泛发动，积极参加比赛。有关赛事组织工作可由教务处、学校师发展（教学发展）中心、现代教育技术中心及教务、师资培训等有关部门负责。

附件：关于举办第二届全国高校微课教学比赛的通知

教育部全国高校教师网络培训中心

辽宁省分中心

二〇一四年十二月一日

教育部全国高校教师网络培训中心

教培函〔2014〕19号

关于举办第二届全国高校微课教学比赛的通知

各高校教师网络培训分中心、各高等学校：

为贯彻落实《国务院关于加强教师队伍建设的意见》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》精神，在首届全国高校微课教学比赛取得圆满成功的基础上，为进一步推动高校教师专业发展和教学能力提升，促进信息技术与学科教学融合，更好地建设“全国高校微课教学比赛”这一高校教师教学经验交流和教学风采展示的平台，全国高校教师网络培训中心（以下简称“网培中心”）定于2014年3月启动第二届全国高校微课教学比赛。

本届比赛分学科领域，按初赛、复赛、决赛三个阶段进行。初赛由各院校组织，复赛由省级区域内的教育行政部门、高师培训中心或有关院校等主办，初赛、复赛和各学科领域的决赛在2015年5月前结束。2015年5—8月为全国决赛阶段。网培中心将与有关单位和组织共同举办按学科领域的比赛，比赛通知、方案及评选事宜陆续在网培中心全国高校微课教学比赛网站公布。比赛将遵循公平、公正、公开原则，组织专家对选手及其作品进行评选，对获奖选手及优秀赛事组织单位予以表彰。

请有关单位认真组织，广泛发动，积极为高校教师参赛创造条件。

教育部全国高校教师网络培训中心

2014年3月18日



附件

第二届全国高校（本科）微课教学比赛方案

一、组织机构

主办单位：教育部全国高校教师网络培训中心

承办单位：各高校教师网络培训分中心、相关高等学校、
有关机构

二、比赛网站

全国高校微课教学比赛专用网站为：<http://weike.enetedu.com>。比赛通知、方案、公告、流程、评审规则、常见问题解答等，均在本网站公布。作品具体技术规范和操作步骤参见网站首页比赛指南。

三、参赛对象

参赛对象为本科院校专任教师，每位参赛教师提交参赛作品数量限为1件。按文史（哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学）和理工（理学、工学、农学、医学）两大类别分组参赛。

四、比赛内容

参赛教师可根据教育部印发的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》（以下简称目录）确定参赛课程，选取知识点，设计、制作微课。目录网址参见教育部网站：

<http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3882/201210/143152.html>

五、参赛方式及各级管理员账户说明

参赛选手通过“全国高校微课教学比赛”网站（<http://weike.enetedu.com>）完成注册、登录、提交作品及相关附件。

凡有选手参赛的学校，均需在比赛网站注册校级管理员账户，该账户通过比赛网站身份认证后方可使用。学校管理员身份注册及认证方法如下：

1. 注册，登录比赛网站：<http://weike.enetedu.com>，点击网站首页导航栏右侧“注册报名”，选择“学校管理员注册”，如实填写学校相关资料，完成注册。

2. 认证，登录微课比赛网站，进入“管理中心”，点击左侧的“身份认证”，下载“学校管理员身份认证表”，填写盖章后，将扫描件图片上传至“身份认证”处。

3. 管理，校级管理员账户经由比赛主办方核实认证后开放管理权限，即可对本校参赛作品进行相关管理。

省赛组织单位管理账户由网培中心授权省级赛事管理人员使用。

六、比赛阶段

比赛分初赛、复赛和决赛三个阶段：

1. 初赛、复赛时段为：2014年4月25日-2015年4月25日。各省可根据本省情况在2014年4月25日-2015年4月25日时间段内安排本省赛事进度，各省应认真组织，广泛发动，积极为本省高校教师参赛创造条件。

各高校可在本省赛事安排的时间段内组织选拔本校参赛选手，制作、上传参赛作品。经学校统一选拔推荐的参赛教师直接进入复

赛。每个学校推荐名额限制为：本校专任教师的 3%。

各省赛事组织单位安排复赛，评选出优胜者，推荐进入全国决赛。推荐名额将根据参赛作品数量和质量决定，原则上不超过本省参赛教师总数的 5%。

2. 决赛阶段：2015 年 5 月-2015 年 8 月由比赛主办方组织专家评审，评选出决赛获奖选手，并择期召开表彰大会。

七、作品要求

参赛教师围绕一门课程的某个知识点或教学环节，充分合理运用各种现代教育技术手段及设备，录制成长在 5-15 分钟的微课视频。并配套提供教学设计文本、多媒体教学课件等辅助材料。

1. 教学视频要求

图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，视频片头应显示标题、作者和单位，主要教学内容有字幕提示。视频格式及上传要求详见“全国高校微课教学比赛”网站（[http:// weike.enetedu.com](http://weike.enetedu.com)）比赛指南等相关文档。

2. 多媒体教学课件要求

多媒体教学课件限定为 PPT 格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。其他与微课教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、动画、视频、习题、图片等多媒体素材等材料也应单独提交。

3. 教学设计要求

教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：word。

八、奖项设置

1. 个人奖： 比赛设一、二、三等奖及优秀奖。
2. 优秀组织奖：面向各级赛事组织单位，根据赛事组织情况，评选优秀组织奖。

九、其他事宜

1. 参赛者享有作品的著作权，须同意授权赛事主办方享有网络传播权。所有参赛作品向社会免费开放，主办方可授权有关单位出版作品，出版后，原创者有署名权及获得报酬权。

2. 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权。若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。

3. 赛事组织单位不向参赛教师或学校收取参赛费用。

各省级赛事组织单位联系人及联系方式将在全国高校微课教学比赛网站“比赛指南”公布。

附件

第二届全国高校（本科）微课教学比赛评审规则

作品 规范 10分	<p>一、材料完整（5分） 包含微课视频，教学方案设计、课件等。如在微课视频中使用到的习题及总结等辅助扩展资料，可以单个文件方式上传相关辅助扩展资料。</p>
	<p>二、技术规范（5分）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微课视频：时长 5-15 分钟，鼓励简明易懂、短小精趣的微课作品；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学内容有字幕提示等；视频片头应显示作品标题、作者、单位。 2. 多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件为 PPT 格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。 3. 教学方案设计表内应注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。
教学 安排 40分	<p>一、选题价值（10分）：选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，应针对教学过程中的重点、难点问题。</p>
	<p>二、教学设计与组织（15分）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。 3. 教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。
	<p>三、教学方法与手段（15分）：教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。</p>
教学 效果 40分	<p>一、目标达成（15分）：完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维能力提高。</p>
	<p>二、教学特色（15分）：教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。</p>
	<p>三、教学规范（10分） 教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，能够较好运用各种现代教育技术手段，相关知识点、教学内容等讲解清楚。如教师出境，则需仪表得当，教态自然，能展现良好的教学风貌和个人魅力。</p>
网络 评价 10分	<p>依据参赛微课作品发布后受欢迎程度、点击率、投票率、用户评价、作者与用户互动情况、收藏次数、分享次数、讨论热度等综合评价。</p>